

Unsere Leistungspakete

Google Ad Grants (GAG)





GAG-Pakete



Stellen Sie sich vor, was Ihre Non-Profit-Organisation mit \$10.000 an monatlichem Werbebudget von Google Ads erreichen könnte. Sie könnten den Traffic auf Ihrer Seite erhöhen und so mehr Unterstützer, Freiwillige und Spenden rekrutieren!



Gemeinnützige Vereine können sich für Google Ad Grants bewerben. Sie erhalten so ein kostenloses Werbebudget, mit dem Sie die Reichweite des Vereins steigern und Menschen über Ihre gemeinnützigen Zwecke informieren können.



Wir unterstützen Sie bei der Bewerbung für das Programm und schöpfen das kostenlose Werbebudget so effizient aus, wie möglich. Auf diese Leistung erhalten Sie als Mitglied des VereinsGuide24 exklusiv 20% Rabatt!

Paket 1 Website-Analyse + GAG-Bewerbung

Um Google Ad Grants zu nutzen, müssen Voraussetzungen erfüllt werden - diese reichen von der Vereinsstruktur, bis hin zur Performance Ihrer Website.

Wir prüfen, ob Ihr Verein teilnehmen kann und beraten Sie im Bewerbungsprozess. Weiterhin beantragen wir Google Ad Grants und erarbeiten mit Ihnen die noch nicht erfüllten Bedingungen, sodass Sie Ihren Zuschuss erhalten!

Erhöhen Sie mit Ad Grants die Reichweite Ihres Vereins und erreichen Sie mehr Menschen denn je - und sprechen Sie Mitglieder & Sponsoren gleichermaßen an!

Paket 2 Website-Analyse + Website-Optimierung / Relaunch + GAG-Bewerbung

Sofern die Bewerbung zum Google Ad Grants Programm nicht durchgeht und begründet wird, dass Ihre Website den Anforderungen (noch) nicht entspricht, übernehmen wir gerne die gezielte Optimierung Ihrer Website – oder gar einen kompletten Website-Relaunch.

Wir setzen uns gemeinsam mit Ihnen an den Tisch und beraten Sie, welche Aspekte der Website verbessert werden müssten, damit Ihre Bewerbung bei Google Ad Grants bewilligt und Ihnen das kostenlose Werbebudget zur Verfügung gestellt wird.

Nach gemeinsamer Absprache setzen wir uns an die Arbeit, optimieren Ihre Website und bewerben und erneut bei Google Ad Grants. In der Regel wird der Antrag dann bewilligt.

Paket 3 Website-Optimierung / Relaunch + GAG-Bewerbung + Budget-Verwaltung

Als Teilnehmer des Ad Grants Programms verfolgen Sie das Ziel, das kostenfreie Werbebudget effizient auszuschöpfen. Gleichzeitig gilt es diverse Einschränkungen zu beachten – bspw. unzulässige Keywords und Gebotsstrategien.

Wir nutzen Ihr Marketing-Budget großflächig und effizient, damit Sie die Reichweite Ihrer gemeinnützigen Organisation erhöhen können! Dabei erstellen wir gezielte Kampagnen für Sie - von der Wahl des Kampagnentyps, bis hin zur Ausgestaltung der Werbeanzeigen!

Während des gesamten Prozesses überwachen wir die Qualitätsfaktoren Ihrer Suchanzeigen, kontrollieren die Klickraten Ihrer Werbung und optimieren Ihr Google Adwords Konto, um die maximale Kraft Ihres Werbebudgets zu nutzen.

Paket 4 GAG-Bewerbung + GAG-Verwaltung + GAG-Schulung

Nachdem wir die Werbekampagnen erstellt haben, muss die Arbeit nicht vorbei sein, denn die Pflege der Ad Grants Kampagnen ist ein laufender Prozess. Diesen zu beherrschen und zu nutzen, kann Ihrem Verein langfristig Reichweite verschaffen.

Wir wollen, dass Sie und ihr Verein langfristig auf eigenen Beinen stehen kann. Deswegen haben wir ein Paket entwickelt, bei welchem wir Ihre Mitglieder während unserer Arbeit hinsichtlich der Google Ad Grants Verwaltung regelmäßig schulen. So können Sie die Maßnahmen langfristig selbst umsetzen.

Wir dokumentieren unsere Methoden und deren Ergebnisse und besprechen diese mit Ihnen in regelmäßigen Schulungen. Werden Sie selbst zum Ad-Grants-Experten!



ehrenamt24 Benefits GmbH
Mühlweg 2b
82054 Sauerlach
Telefon: +49 8104 8916 816
E-Mail: info@ehrenamt24.de
Web: www.ehrenamt24.de

Stand: 08 / 2022

